

Fiche action

Secteur d'activité : Responsable MQ / Développement Local

Titre de l'action : La soirée de la jeunesse et de l'Europe

Référent de l'action : RMQ, ADL, Stagiaire

Contexte	<p>Le service jeunesse organise le 22 mars une soirée de la jeunesse et de l'Europe, car le 23 mai se tiennent les élections européennes.</p> <p>La maison de quartier est dans une démarche d'accompagnement des jeunes dans leur engagement et dans leur citoyenneté (ils représentent 51,1 % de la pop). Elle est également dans une perspective de visibilité de leur service auprès des habitants (comme les jeunes 16/25 ans) et également des services municipaux afin de travailler en transversalité et de mieux répondre aux problématiques du territoire</p> <p>Dans ce but, les ADL récoltent la parole en participant aux événements des publics avec lesquels ils travaillent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux : <p>Promouvoir la MQ : Etre plus visible sur les missions qu'offre la MQ pour les jeunes, et pouvoir les accompagner sur les différents projets.</p> <p>Créer du lien : être identifiés par les services et les partenaires présents à la soirée de la jeunesse et de l'EUROPE. Nouer des liens avec les jeunes et les habitants, créer de nouveaux contacts pour travailler ensemble.</p> <p style="text-align: center;">L'action répond à l'axe 2 du projet social 2018 - 2022 : La maison de quartier, un lieu de promotion des initiatives locales et citoyennes.</p>
Objectifs générales	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner et promouvoir les initiatives et renforcer la mise en réseau des habitants, des acteurs et des associations
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser et accompagner la participation citoyenne des jeunes en les associant à l'élaboration de projets • Poursuivre la promotion de la culture participative de la maison de quartier • Récolter la parole des jeunes et soulever des problématiques liées à la jeunesse • Faciliter la prise de parole par les jeunes via des supports interactifs • Créer des partenariats (asso, conseils des jeunes, service jeunesse)
Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none"> • Avant la soirée : <p>Une phase de mobilisation: Appel de plusieurs bénévoles du dispositif <i>Citoyen dans la ville</i>. Avec Prise des premiers contacts lundi 25 février. Une phase de réflexion et élaboration de deux outils. Des temps de test en situation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La soirée du 22 mars : <p>Par binômes ou trinômes, déambuler dans l'espace et proposer aux personnes présentes, d'échanger autour de leur sentiment d'appartenance à l'Union européenne. Le support sera un plateau de jeu (portrait chinois) transportable, à partir d'une carte de l'Europe, chacun est invité à répondre via le support. L'idée est de marquer au fur et à mesure sur la carte les endroits évoqués et de noter le contenu des échanges sur post-it qui viendront entourer la carte.</p> <p>Portrait chinois : « Si j'étais un quartier, une ville, un pays européen, je serais... Pourquoi ? »</p>
Public visé	Jeunes, adultes
Nombres de séances	4 séances (3 essais + soirée)

<p>Durée, jours et horaires</p>	<p>Test outil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeudi 28 février 2019 de 14h à 17h au Grand Centre (Chênes, Préfecture, Fac, CIDJ) • Mardi 12 mars 2019 de 10h00 à 12h30 Lycée Kesler • Samedi 16 mars 2019 de 10h à 12h lieux à définir le jour j <p>Soirée de l'Europe Vendredi 22 mars 2019 de 18h30 à 21h00</p>																												
<p>Moyens</p>	<p>Matériel : post it, feutres, grandes affiches, carte de l'Europe, carton rigide pour le triporteur</p> <p>Communication : photos des différentes étapes communication téléphone, plaquette semaine de l'Europe</p> <p>Humains : 1 ADL, 1 stagiaire et 4 bénévoles</p> <p>Financiers : Achat alimentaires 20 euros</p>																												
<p>Critères d'évaluation</p>	<p>Quantitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre bénévoles mobilisés et présent au test et à la soirée • Nombre de personnes sollicités (jeunes, adultes) sollicités au cours des moments de test et pendant la soirée • Nombres de personnes ayant répondu à la question <p>Qualitatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveau d'implication des bénévoles (Qualité des échanges, facilité à aller vers les autres, prendre plaisir à interagir avec les autres...) • Thèmes abordés : (réurrence des thèmes, autres problématiques soulevées) • Capacité des participants à expliquer leur sentiment d'appartenance à l'UE • Problématiques soulevées en lien avec la jeunesse • Effets induits à moyen long terme par l'action (inscription sur les listes électorales, vote, envie d'en savoir plus sur le sujet...) 																												
<p>Éléments de bilan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Résultats quantitatif : <table border="1" data-bbox="480 1126 1552 1433"> <thead> <tr> <th colspan="4">Action Soirée de l'Europe - MQL Jeunesse - Mars 2019</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Hommes</th> <th>femmes</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Test outil secteur GC</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Test outil Permanence Lycée Kessler</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Soirée de l'Europe</td> <td>23</td> <td>18</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Sous totaux /Hommes-femmes</td> <td>43</td> <td>43</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total personnes sollicitées</td> <td colspan="2">86</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Le projet s'est déroulé en 3 temps : une phase de test de l'outil le 28 février sur le secteur Grand centre (chênes, université, place CDG et CIJ) et le 12 mars (au lycée kessler). Un temps de sensibilisation à l'outil (objectifs visés + animation) pour 4 jeunes bénévoles mobilisés (3 filles et 1 garçon) dont une personne dans le cadre du CDLV. Enfin l'animation en déambulation à la soirée du 22 mars.</p> <p>Nous avons pu échanger avec 86 personnes au cours des différents temps. à noter que toutes les personnes sollicitées ont acceptées de répondre. Une parité effective filles garçons dans les réponses. Majoritairement des jeunes entre 15 et 19 ans, 6 adultes (secteur chênes, préfecture et soirée).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résultats qualitatifs : <ol style="list-style-type: none"> Implication des bénévoles : Malgré un démarrage qui a pu nous sembler laborieux (plusieurs contacts téléphoniques, sms, rdv formation samedi matin), les jeunes qui ont été au bout de la démarche se sont complètement investis dans le projet. Ils ont été sensible aux objectifs de la maison de quartier, ont adhéré assez rapidement à l'outil proposé. A noter que 3 d'entre eux sont à l'aise pour aller vers les personnes. Le groupe était composé d'une étudiante (master) et 3 lycéens (2 en terminale, 1 en 2^{nde}). 	Action Soirée de l'Europe - MQL Jeunesse - Mars 2019					Hommes	femmes		Test outil secteur GC	10	14	24	Test outil Permanence Lycée Kessler	10	11	21	Soirée de l'Europe	23	18	45	Sous totaux /Hommes-femmes	43	43		Total personnes sollicitées	86		
Action Soirée de l'Europe - MQL Jeunesse - Mars 2019																													
	Hommes	femmes																											
Test outil secteur GC	10	14	24																										
Test outil Permanence Lycée Kessler	10	11	21																										
Soirée de l'Europe	23	18	45																										
Sous totaux /Hommes-femmes	43	43																											
Total personnes sollicitées	86																												

- **Ce que leur a apporté l'action (temps de bilan à la fin de la soirée + retours après l'action) :**
 - Ils ont découvert des lieux et des histoires (villes, quartiers, pays, civilisation européenne.....) qu'ils ne connaissaient pas.
 - Ils ont pris plaisir à échanger sur le sujet, à débattre.
 - L'action a eu du sens pour eux. Ils se sont sentis valorisés tant dans les échanges que par le fait que la maison de quartier et le service jeunesse les associent dans la démarche de collecter la parole, aller vers les habitants.
 - Une forme de complémentarité et soutien s'est créé entre tous. A noter que naturellement tous sont venus débriefer à la fin de l'animation. Ils se disent prêt à réitérer ce genre d'expérience.

2. Les échanges avec les participants :

L'outil s'est avéré particulièrement bien adapté au projet (contexte, public...). La formule en déambulation a facilité la participation et permis des échanges riches. Les participants se sont montrés sensibles à la démarche proposé « d'aller vers ».

8 thèmes soulevés dont l'immigration, la religion, les mœurs et l'identification à la politique ont été les sujets les plus récurrents. Les résultats ci-dessous sont des extraits du travail d'analyse menée par Mylène Cean (stagiaire ADL) suite à son implication dans le projet.

« sur les 80 interrogés seuls 4 personnes ont affirmé se sentir européens²⁶. Autrement dit, La citoyenneté Européenne reste lacunaire et marginale, elle n'est pas l'institution et l'affirmation d'une Europe politique car une minorité de gens utilisent leurs droits en tant que citoyens européens. »

« Les jeunes Cergysois interrogés, ne s'identifient pas à l'Europe, ils la considèrent loin aux antipodes de leur identité culturelle. L'Europe reste perçue par les citoyens comme un lieu de pouvoir «étranger», lointain et anonyme. L'existence d'intérêts communs ne signifie pas qu'une réelle «communauté politique» a été forgée, en dépit des efforts déployés par les autorités européennes pour promouvoir un ensemble de valeurs et de représentation.»

« Dans le quartier des Linandes, nombre de jeunes rejettent l'institution politique, l'a jugeant cynique, corrompus et opportuniste. L'homme politique poursuit ses propres intérêts. Cette vision est alimentée par la multiplication des affaires politico-judiciaires présentes dans les médias. Selon eux, la politique ne change rien à leur situation, les hommes politiques ne disent que des bonnes paroles. »

« lors du porteur de parole effectué avec les jeunes, le sentiment de la compétence politique varie en fonction du niveau d'études et de la filière, les élèves en sciences économiques et sociales suivent un parcours les prédisposant à comprendre la politique puisqu'ils ont une matière dédiée à celle-ci tandis que les élèves des autres filières ont moins ce sentiment. Les inégalités culturelles sont elle-même déterminées par les inégalités scolaires qui séparent les groupes sociaux. Celle-ci a donc des conséquences sur le vote, en effet une baisse du niveau de diplôme éloigne des urnes.»

« Ils n'arrivent pas à identifier les partis politiques, les candidats et ne savent pas faire la différence entre les différents scrutins. Pour illustrer lors du porteur de parole pour la soirée de l'Europe, 8/10 ne savent pas que des élections européennes ont lieu. La culture des quartiers façonnent davantage les individus que la culture française, ils ont une intime conviction que la politique est de plus en plus un instrument aux mains de la sphère économique et financière. »

« Les immigrés de seconde génération n'arrivent pas à s'identifier aux institutions politiques. Le sentiment d'appartenir pleinement à la communauté nationale et la confiance dans les institutions n'est pas ressenti. Ils ne se sentent pas français peu importe que leur propos soit fondé sur des expériences objectives, puisque le fait de sentir mépriser, traiter comme des citoyens de seconde zone, est si répandu dans les cités, que cela ne peut que les éloigner des institutions qui symbolisent l'ordre public, au premier rang desquels les institutions électorales. Pour illustrer, lors de la soirée de l'Europe 6/10 jeunes ont le sentiment d'être des citoyens de seconde zone ou des machines à voter. Les jeunes s'identifient très peu à l'institution européenne et à la nation française. Les jeunes interrogés parlent en catégorie noir/blanc. Les blancs quel qu'ils soient, sont considérés comme les français de souche et les jeunes immigrés, qui sont nés et qui ont grandi sur le territoire français se considèrent comme des invités de la

nation. »

3. L'action dans sa globalité

L'action de la soirée de la jeunesse et de l'Europe est plutôt mitigée car le public visé n'était pas présent. La majorité des jeunes avaient moins de 18 ans soit 27 personnes sur 40 jeunes interrogés, les 18/24 étaient minoritaires.

L'endroit choisi bien que symboliquement intéressant (Mairie) n'est pas très attirant pour les jeunes qui rencontrent de réels freins pour fréquenter l'institution. Les prestataires et les associations présentes à la mairie n'avaient pas un lien direct avec la soirée. Il y avait l'association l'AFEV (éducation populaire), le service jeunesse et un stand Europe. Des stands interactifs présentant les institutions et les enjeux de l'Europe sous la forme de jeu aurait été plus attrayant. Par ailleurs il semblerait qu'apprendre l'Europe en un temps si court ne soit pas possible, bien que cet événement ait permis de se familiariser avec de grandes notions.

La maison de quartier a pu atteindre ses objectifs, en effet le support utilisé a permis de récolter la parole de manière quantitative et qualitative. En effet nous avons récolté paroles en tout car nous avons effectué à trois reprises le portrait chinois, deux fois dans le quartier Grand Centre et une fois à la soirée de la jeunesse et de L'Europe. L'action a également permis de renforcer les liens interservices ainsi que la complémentarité des secteurs jeunesse et développement local quant à la mobilisation citoyenne des habitants.