

La Coopération entre 3 lieux



Conserverie mobile et
solidaire

Utilité sociale de la
conserverie mobile
et solidaire

Soutenue par
une communauté
d'actions

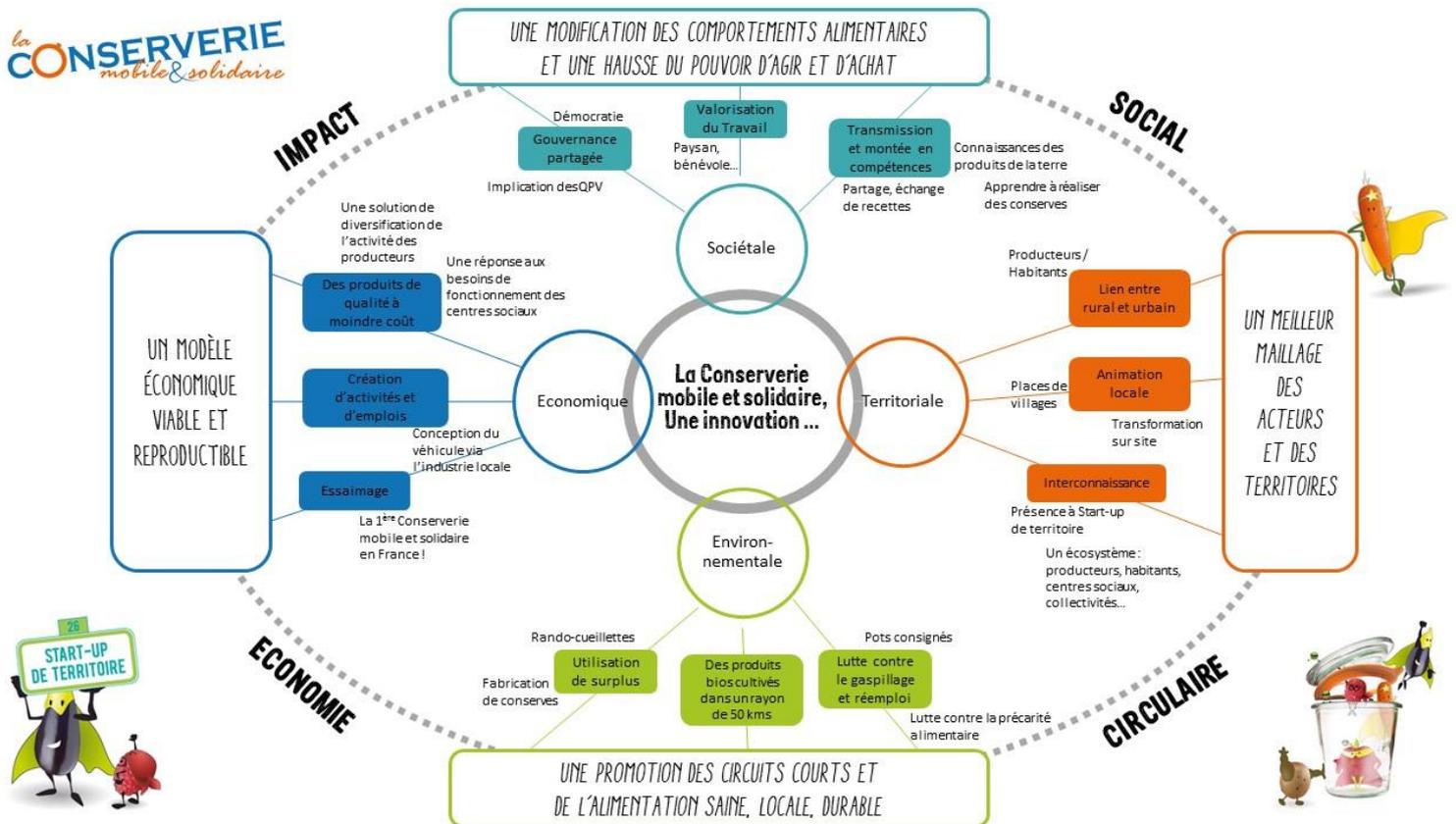
UNITES MOBILE DE TRANSFORMATIONS ALIMENTAIRES ET SOLIDAIRES

Exemple de la conserverie mobile et solidaire de Romans (26)



En résumé...

la **CONSERVERIE**
mobile & solidaire



Modélisable et à fort potentiel de transférabilité à d'autres territoires

**LA CONSERVERIE MOBILE ET SOLIDAIRE IMPULSE
AVEC LES CITOYENS, LES PRODUCTEURS ET LES PARTENAIRES**

**UN PROCESSUS D'UTILITÉ SOCIALE,
DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE,
ÉCONOMIQUEMENT VIABLE.**

PRESENTATION DE LA 1ERE CONSERVERIE MOBILE ET SOLIDAIRE

L'idée générale

Dans le cadre d'un projet coopératif, les 3 centres sociaux associatifs de Romans (26) souhaitent faciliter l'accessibilité à une alimentation saine et locale des familles, en particulier celles en situation de précarité, en valorisant les liens avec les producteurs locaux.



Le projet de conserverie mobile et solidaire est développé à l'aide d'un véhicule équipé et il s'agit de :

- récupérer et valoriser les fruits et légumes de qualité, disqualifiés ou en surplus produits par des agriculteurs de la filière circuits courts du territoire rural et agricole de l'agglomération,
- et dans le même temps permettre aux habitants de les connaître, apprécier et les cuisiner et de les transformer sous forme de conserve dans un camion.



Trophées de l'ESS Lyon 2017 - Coup de cœur : Conserverie mobile et solidaire : voir le film sur youtube



4 objectifs interdépendants

Expérimenter la transformation avec les habitants grâce à la conserverie ambulante en développant une gamme de recettes.

Infléchir les **comportements alimentaires** et de consommations des habitants, notamment ceux en situation de précarité.

Développer une pédagogie et une gouvernance basée sur **un mode participatif** associant producteurs et consommateurs, et créer un modèle économique équitable viable, créateur d'emplois.

Renforcer le lien ville-campagne entre habitants, producteurs, consommateurs et autres acteurs locaux impliqués.



La Conserverie mobile et solidaire, un Projet START-UP de TERRITOIRE

En plus d'être porteur de sens, le projet de la *Conserverie mobile et solidaire* est potentiellement créatrice d'emploi en soutenant le développement des producteurs et contribue à la redynamisation du bassin économique romanais. À ce titre, il s'inscrit pleinement dans la **démarche « Start-up de territoire » initiée localement par le Groupe Archer**. Cette dynamique vise à catalyser l'énergie d'acteurs locaux pour faire émerger des idées innovantes et construire des projets viables, enrichissants économiquement et socialement.

Le lien entre le développement social (capital humain et extension des connaissances) et économique ne soulevant guère de difficultés, **la Conserverie mobile et solidaire peut justement contribuer à transformer la société et à soutenir le tissu économique local.**

Fonctionnement : Activateur d'un écosystème

COLLECTE DE PRODUITS

30 producteurs labellisés Agriculture Biologique et implantés sur un périmètre de 30 kilomètres autour de Romans-sur-Isère ont répondu favorablement à notre appel. Cela concrétise les modalités de **récupération** des produits en se calant sur les **phases de production**, soit sous forme de glanage ou de mise à disposition des surplus ou invendables.

Des randos'cueillettes sont organisées avec les habitants chez les producteurs, en leur proposant de **l'aide sur leur activité**. Les habitants découvrent les produits de la terre et apprennent à déguster des aliments sains.

ANIMATION D'ATELIERS

Les animations proposées ont pour objectif la **sensibilisation des publics à une alimentation saine et locale** à partir d'un équipement attrayant et apportant un côté convivial. Une fois cette collecte réalisée, il s'agit **d'installer le camion** dans les quartiers de Romans, sur les places des villages, de manière régulière ou lors des marchés ou d'événements existants, afin de proposer des **ateliers de transformation en DIRECT** avec les habitants, de confectionner des recettes et de proposer ces produits à la consommation sur place ou à emporter.

Les conserves réalisées sont ainsi cédées aux personnes participant à leur confection, sur la base du coût de la consigne d'un bocal en verre (donc **réutilisable**) et le surplus est mis en vente dans le groupement d'achat en place dans les centres sociaux (à coût modérés).

Une moyenne de 2 animations hebdo sur 30 semaines/an.

PARTICIPATION A LA DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT LOCAL

L'enjeu de ce projet réside dans **sa capacité à mobiliser et se relier à un ensemble d'acteurs économiques et sociaux du territoire**. Si le cœur de cible est l'implication la plus directe possible des habitants et parmi eux, ceux en situation de précarité, le principe coopératif expérimenté vise à impliquer à leur juste place d'autres protagonistes essentiels à la chaîne de développement des actions, parmi lesquels :

Les producteurs impliqués avec leurs réseaux (CIVAM, Agribiodrôme, la RUCHE qui dit oui, Les AMAPs et Agricourt) recherchent la valorisation de la partie invendue de leur production, qui réfléchissent à la transformation en conserves sans oser ou pouvoir s'y engager, faute de temps, de moyens et/ou de réseaux de commercialisation. Ce projet offre une réponse assurant un débouché pour leur surplus, voire une possible extension de leur production.

Les centres sociaux - maisons de quartier ont des besoins pour leur fonctionnement interne (repas pédagogiques, restauration des accueils de loisirs de mineurs, ou événementiels avec les habitants). La conserverie est un formidable outil d'animation sociale pour les projets des associations. Un groupement d'achats animé par les 3 centres sociaux se consolide et le nombre de personnes bénéficiaires s'accroît pas à pas.

L'industrie locale est elle-même engagée dans ce projet. Au niveau de la conception du véhicule, la société SERT, implantée à Romans, a été sollicitée. Nous avons recherché des solutions adaptées à la maniabilité, l'autonomie, l'équipement en camion-cuisine-laboratoire. Le marché des food-trucks est un secteur visé par cette société. La conserverie est devenue une nouvelle offre commerciale. Ils s'investissent dans ce projet.



LA MESURE DE L'UTILITE SOCIALE

Une étude : mesurer la valeur sociale ajoutée sur le territoire

La mesure de l'utilité sociale permet de donner à voir la valeur sociétale ajoutée, tout en se posant de nouvelles questions (d'efficacité, d'utilité, de pertinence, etc.) pour améliorer nos pratiques coopératives et le modèle de coopération inter-associative des 3 centres sociaux de Romans que nous expérimentons. En cela, l'évaluation est le vecteur d'une **représentation renouvelée de la dimension sociale de la chaîne de valeurs**, et elle sous-entend une **profonde interrogation sur le sens que l'on donne à notre action**.

L'évaluation a été conçue comme une **recherche action**, au sens où elle combine une logique réflexive et, dans le même temps, est un moyen d'actions. Elle opère la jonction entre la réflexion sur le sens et sa traduction dans le faire. L'évaluation de l'impact social de l'action est conduite depuis juillet 2017. **L'objet de l'évaluation** est l'utilité sociale de la *Coopération* en fonction de **périmètres identifiés**.

L'évaluation de l'impact social menée est un processus partagé, qui sort des bilans d'action pour **remettre l'humain au cœur de la mesure**, ce qui participe de notre **plus-value sociale** sur le territoire. Ainsi, l'ensemble des parties prenantes gravitant autour de la *Coopération* (les salariés, les habitants, les administrateurs, les partenaires) ont été consultés afin de contribuer à l'évaluation.

En cours d'instruction d'accompagnement : Contrat d'impact social (CIS).

La fleur de l'impact social de la conserverie mobile et solidaire

Le processus évaluatif est mené de **façon participative** afin que **la démarche soit appropriée et que ses résultats soient utilisés**. La fleur de l'utilité sociale, **outil socle de l'évaluation**, a ainsi été imaginée avec les administrateurs, puis affinée avec les salariés et les habitants. Cet outil co-construit définit la grille de lecture de **6 dimensions** permettant de guider le recueil de données des actions coopératives conduites.

Extrait des productions des habitants sur le projet de conserverie mobile et solidaire lors de l'Agora du 9 novembre 2017 : « **En quoi l'action de conserverie mobile et solidaire contribue à la dimension ... ?** »



Equipe projet

Description de l'équipe porteuse de la Conserverie et ingénierie sociale

DJOUHRA MEDJAHED-AMGHAR

34 ans

*Licence des sciences de l'éducation
Formation HACCP*

Ecrivain public et animatrice
d'actions collectives sur les
pratiques alimentaires (atelier
cuisine, conférence...) et sur la
sensibilisation à la consommation

LILA CHALOYARD

22 ans

*Master 2 Evaluation et suivi
des politiques publiques*
Chargée de mission - 1 an

Etude impact social, FD des
centres sociaux, CLIRSE

ANGELES ESTRADA

41 ans

*Master 2 socio-économie &
démographie*

Directrice - 8 ans

Formatrice - 3 ans : gestes et postures
professionnels d'actions collectives à visée
émancipatrice / stratégies de partenariat

MARIANA ROY

48 ans

*Coordinatrice de projet de territoire
Formation DEJEPS Anim. sociale / BP
menuiserie / Univ. Droit Buenos Aires*

Coordonnatrice de la Conserverie
mobile et anime les collectifs
d'habitants des jardins partagés

JEAN-MARC NOIRAULT

60 ans

Master admin. économique et sociale
Directeur - 23 ans

25 ans d'expérience en conduite et
gestion de projet, animation d'espaces de
coopération, conduite de projets
innovants.

BETHY CAYLA-PALACIOS

32 ans

*Master en psychologie et bac
comptabilité (El Salvador)*

Animatrice MQSN : réseau
d'échange solidaire (petite coopé,
achats groupés, monnaie solidaire)
Animation de groupe, médiation

ANNE MOUGEL

37 ans

*BPJEPS animation sociale, BTS
technologie végétale et DD*

Animatrice en direction des
familles sur des problématiques
sociales, économiques et
éducatives. Anime des ateliers de
sensibilisation et de changements
de pratiques alimentaires

JEAN-MARC REVERBEL

54 ans

*Licence Pro MOSA et
chef de projet Niveau II*

Directeur - 10 ans

Formateur de l'ESS et du développement
durable, gestion de groupes et expression
en public. Maîtrise d'énergies, éco-
construction, valorisation des déchets

Maison de quartier des Ors

Maison de quartier St Nicolas

Maison citoyenne Noël Guichard

Coopération

Intervenant sur la Conserverie



CONCLUSION

Cette proposition de **déploiement d'unités mobiles et transformations alimentaires et solidaires** est pilotée par « *La Coopération* » qui est une entité regroupant 4 associations d'éducation populaire dont 3 centres sociaux (2 implantées en quartier prioritaire). Elles sont signataires d'une convention de solidarité depuis 2015 :

- La Maison de quartier ST Nicolas, 14 place du Chapitre 26100 Romans sur Isère
- La Maison de quartier des Ors, 26 rue Magnard 26100 Romans sur Isère
- La Maison citoyenne, place Berlioz 26100 Romans sur Isère
- l'Accorderie, 68, rue St Nicolas 26100 Romans sur Isère

et soutenue par la CAF de la Drôme, la Fédération de centre sociaux Départementale et Nationale, Start-Up de territoire.



Le soutien permettra de donner les moyens à une forme innovante d'organisation de développer ses actions répondant à des besoins sociaux au plus près des habitants et AVEC eux.

Le « tout » a un fort potentiel de transférabilité et s'intégrant à la dynamique nationale de l'ESS.

C'est une reconnaissance pour les structures et de l'engagement des citoyens.

Contacts :

Angeles ESTRADA – Accompagnatrice de la *Coopération entre 3 lieux* – 06.41.85.29.16 / direction@mcng.fr /

Jean-Marc NOIRAULT - Accompagnateur de la *Coopération entre 3 lieux* – 06.79.49.89.14 / direction.ors@orange.fr

Jean-Marc REVERBEL – Accompagnateur de la *Coopération entre 3 lieux* – 06.73.89.23.17 / nicodirect@wanadoo.fr

www.maisonsdequartier.fr

***Avec un camion aménagé,
la 1^{re} conserverie mobile et solidaire
impacte, circule et agit-E !***

