

UN CLUB D'ENTREPRISES POUR CRÉER DU LIEN SOCIAL

Depuis 2015 et la création d'un club d'entreprises au sein de sa structure, le centre social Villages d'Aunis participe au dynamisme économique et social de son territoire sur les deux communes de Sainte-Soulle et de Dompierre-sur-Mer.

“Créer du lien social entre les différents acteurs économiques de notre territoire.” Jacques Rodde, le directeur du centre social Villages d'Aunis en Charente-Maritime, peut se réjouir. Un an après sa création, l'association D2S (Entreprises et Initiatives), dont il est le trésorier, a le vent en poupe auprès des commerçants et des entreprises de Sainte-Soulle et de Dompierre-sur-Mer. 59 adhérents dont 41 entreprises et deux associations ont été séduites par ce club d'entreprises. “Cette synergie contribue à dynamiser le tissu économique au service de ses acteurs mais aussi des habitants et de nos communes. Emploi, mutualisation, projets, solidarité, communication... Autant de mots clés à faire vivre ensemble”, explique Jacques Rodde. Six axes de travail ont été retenus pour maintenir et accroître les liens économiques entre les différents acteurs. Sont ainsi listés la reconnaissance des entreprises sur le territoire, le dynamisme engendré par le réseau, la mutualisation des moyens, l'accompagnement des membres du club, la formation et enfin la promotion des territoires et des acteurs de la vie économique.

ALLIER DIMENSION SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Si l'objectif de ce club d'entreprises est de valoriser les dirigeants et leurs initiatives sur les territoires des deux com-



Présentation d'une entreprise au sein de l'association Entreprises et Initiatives.

munes, “la création du lien social est au cœur de notre projet”, comme le souligne Nicolas Lombard, le président de l'association et administrateur du centre social. “Nous participons au développement des projets, qu'ils soient locaux, associatifs, scolaires ou économiques”.

En s'appuyant sur le centre social, une association importante du territoire qui emploie 31 salariés et dispose d'un budget de plus de 750 000 euros, la participation des deux communes représente 15% de celui-ci. En clair, le centre social est un levier qui mobilise les 85% restant. “Nous contribuons aussi à l'économie de notre territoire, en plus des actions et projets à l'attention des habitants. Ces quelques éléments

illustrent parfaitement les liens évidents entre notre association et le club des entreprises sur nos communes”, souligne Jacques Rodde.

Pour renforcer la cohésion et favoriser les échanges entre les adhérents, des réunions plénières sont organisées, ponctuées d'activités ludiques ou pédagogiques. Christelle Revers, présidente de l'Union des clubs d'entreprises rochelais (Ucer) est ainsi intervenue pour souligner l'importance d'être en réseau afin de défendre l'identité régionale. En septembre dernier, c'est autour d'un cochonnet et d'un barbecue de grillades qu'une quarantaine de membres se sont rassemblés. Une occasion de faire plus ample connaissance et d'échanger sur les prochaines échéances du club.