

Médialab Citoyen : la participation des habitants 2.0



CENTRE SOCIAL LA GARDE

13381 MARSEILLE CEDEX 13

Date de début : **01/01/2015**

Référent(e) de l'action
Eric Serre

OBJECTIF DE L'ACTION

- ✓ Développer des nouvelles pratiques de participation des habitants
- ✓ Permettre l'échange intergénérationnel
- ✓ Intéresser de nouveaux habitants à la vie sociale du territoire dans lequel ils vivent. Cet objectif a été souhaité à la suite d'un constat des salarié.e.s de la structure qui ont remarqué un essoufflement dans l'engagement des habitants dans la vie de leur quartier.

QUELS CHANGEMENTS CELA A-T-IL PRODUIT ?

→ Sur les habitants impliqués

Engagements participatifs nouveaux ou renouvelés
Estime de soi renforcée pour les participants ayant contribué à un projet de territoire innovant, ambitieux et valorisant.
Rapprochement adultes et jeunes modifiant les représentations de chaque génération sur l'autre.

→ Sur le centre

Une visibilité nouvelle du centre social de La Garde. Cela renvoie une image très positive du centre social dans son environnement.

→ Sur les partenaires

Ils identifient le centre social non pas comme un simple opérateur d'action mais bien comme un acteur participant à l'animation sociale de son territoire.

QUEL RÔLE A JOUÉ L'HABITANT

- 1 animateur
- 2 contributeur
- 3 participant

RÉSUMÉ

Le médialab citoyen, est un projet de participation citoyenne qui utilise la télévision citoyenne pour engager la participation des habitants. Initié par le centre social la Garde à Marseille Bouches-du-Rhône, le médialab est l'évolution d'un ancien projet de télévision citoyenne remontant aux années 2000. Ce concept de Web Tv diffusé sur des plateformes de vidéo en ligne comme YouTube ou Vimeo. Développées à partir de 2013 avec un premier médialab en 2015, les thématiques abordées sont très variées allant de l'égalité femmes – hommes, à la laïcité, à l'utilité d'un centre social, au sport. Chaque médialab est autonome et différent. Le centre social organise deux Médialab par an, l'ensemble est réalisé par les habitants, les bénévoles et les salariés du centre social.

Cette démarche vise avant tout à proposer aux habitants volontaires de vivre un processus de coopération qui permet l'expression citoyenne à travers la médiatisation d'une thématique de territoire et d'y être associés en tant qu'acteurs.

Quelle est la situation de départ qui a motivé le projet ?

Le Médialab citoyen du centre social de La Garde (Marseille) est l'évolution d'un projet de télévision participative avec les habitants du territoire du centre social. Celui-ci a considérablement évolué et prend aujourd'hui la forme d'un Médialab citoyen, concept développé en 2013 et qui a pour objectif d'intégrer tous les outils du numérique afin de renforcer l'expression citoyenne et la participation des publics, le développement local et l'animation des territoires. Cette évolution a été décidée, afin de renouveler l'action antérieure de télévision citoyenne en la rendant plus dynamique et plus actuelle avec des publications sur les réseaux sociaux et les plateformes de vidéo en ligne.

Qu'avez-vous mis en place

Mise en place d'un processus de communication sociale reposant sur la participation des habitants et maîtrisé par eux. L'idée première étant de permettre aux habitants de la zone d'influence du centre social d'exprimer leurs points de vue sur des sujets les concernant et de pouvoir créer dans la proximité du débat et de communiquer au-delà de leur territoire leurs réflexions locales grâce aux outils numériques. Le Médialab citoyen est un outil qui permet ainsi de mettre en place des procédés qui stimulent et animent des processus participatifs. Il met à disposition des publics des outils numériques participatifs favorisant l'expression citoyenne, le développement local et le renforcement de la démocratie (atelier réseaux sociaux, espaces web ressources, SMS/Tweet-Wall, open plateau télé, reportage en tourné-

monté, design/animation, conférence de rédaction citoyenne, photos, graphisme...).

Le médialab offre aussi bien un espace d'apprentissage technique (prise de son, montage vidéo, méthodologie journalistique, etc.) qu'un espace de parole et de dialogue pour les habitants. Le projet médialab leur permet de s'exprimer sur des sujets sur lesquels ils n'auraient pas forcément pris la parole et de se sentir valorisés dans un projet d'envergure.



1 a animé l'action avec les habitants

Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

Mise en place des équipes et rôle de chacun

Le Médialab citoyen est un projet réunissant les habitants, les bénévoles ainsi que les salarié.e.s du centre social. Projet transversal du centre social qui mobilise l'ensemble des responsables des secteurs d'activité de la structure. Les habitants ont un rôle très important dans la conception de chaque Médialab. En effet, le processus de projet vise à faire vivre une démarche innovante de communication sociale visant à renforcer la participation des habitants et leur pouvoir d'agir à l'échelle de leur territoire. Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'engager dans la démarche de projet, chaque participant va occuper la place qu'il souhaite en fonction de ses envies, aspirations, compétences. Le projet repose sur des équipes nouvelles d'habitants à chaque Médialab, aucune obligation d'engagement sur du long terme, il s'agit de produire collectivement le temps d'un Médialab et de vivre une aventure créatrice de sens. Durant le processus de projet chacun va être à la fois apprenant et formateur en fonction des situations. Toutefois à chaque Médialab un accompagnement est prévu :

- Un pilotage technique via l'association **Rekon 2** qui apporte les compétences techniques aux participants de l'action
- Un pilotage de contenu qui va établir la ligne éditoriale de chaque Médialab. Le directeur du centre social coordonne ce volet du projet. C'est un projet transversal en termes de ressources humaines avec les bénévoles, les professionnels de chaque secteur du centre social (famille, jeunesse, etc.) pour « *manager* » les habitants.

Lors de chaque Médialab, deux plateaux télé sont réalisés dans les conditions du direct et relayés sur les réseaux sociaux en live :

- Un plateau habitants : qui réunit des habitants souhaitant apporter leurs témoignages sur la thématique du Médialab
- Un plateau personnes qualifiées : qui réunit des praticiens, des théoriciens de la thématique abordées.
- Chaque plateau est introduit par un reportage vidéo réalisé par les habitants en lien avec le sujet du plateau et croqué par un caricaturiste (dessins humoristiques sur le sujet).

Le jour du Médialab c'est une équipe d'une vingtaine de personnes qui est mobilisée pour réussir l'évènement. Chaque Médialab est un vrai challenge collectif, le plus important étant le processus du projet qui fédère et dynamise jeunes, adultes, bénévoles, habitants et professionnels.

L'organisation d'un Médialab est un véritable temps de créativité sociale.

Pendant trois mois les habitants et les partenaires préparent leur Médialab avec comme objectifs de :

- Travailler la thématique retenue (échanges, débats, recherche d'informations, conscientisation...)
- Maîtriser la réalisation d'un open plateau (maîtrise de la technique son, vidéo, régie, lumière, enregistrement, diffusion en direct sur le net, coordination des invités, animation du plateau ...).
- Réaliser des reportages vidéo sur la thématique définie
- Médiatiser l'évènement (réseaux sociaux)

Mise en place des moyens logistiques et financiers

Le centre social avec la démocratisation du matériel audiovisuel dans les années 2000 avait déjà investi dans l'achat de ce matériel pour l'ancien projet de Tv citoyenne. Aujourd'hui le centre social est propriétaire à hauteur de 95% du matériel qu'il utilise pour chaque Médialab. Par ailleurs, l'association **Rekon 2** prête du matériel audiovisuel au centre social et effectue un soutien technique pour les différents Médialab. La préparation des Médialab se fait dans les locaux du centre social ainsi que dans son espace jeunes. Le budget moyen par Médialab est de l'ordre de 7500€.

Place des partenaires et du centre social dans le projet

Les partenaires institutionnels soutiennent financièrement la démarche de projet (politique de la ville). Les partenaires de terrain suivant la thématique du Médialab s'impliquent dans le processus de projet ou participent le jour du Médialab à l'évènement. Ils font aussi le lien entre le projet et leurs publics. Le centre social assure l'ingénierie du projet. Il est le coordinateur du projet et le garant de la méthodologie de la démarche.

Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

L'action va-t-elle se poursuivre ?

Oui, deux Médialab sont à l'ordre du jour pour l'année 2018. Un sur la thématique Séniors « comment bien vieillir dans la cité, dans un territoire QPV » et un sur la thématique « transformation urbaine, amélioration du cadre de vie et nouvelles dynamiques d'animation du territoire » en lien avec la préparation du projet de renouvellement urbain sur le territoire de la Rose.

Quelles améliorations souhaiteriez-vous apporter au projet ?

Il n'y a pas pour le moment de grandes améliorations à apporter au projet. L'objectif est de le pérenniser et de l'asseoir financièrement afin qu'il dure dans le temps.

Quels conseils donneriez-vous à des personnes qui voudraient suivre vos traces ?

Etre en capacité de marathonien et non de sprinteur.

Galerie d'image



Retrouvez plus d'informations et participez sur la plateforme, lien direct vers la fiche action :

<https://www.cestpossible.me/action/medialab-citoyen-la-participation-des-habitants-2-0/>