

## Courir pour l'accompagnement à la scolarité



CENTRE SOCIOCULTUREL  
INTERCOMMUNAL CALADE

30251 SOMMIERES

Date de début : 01/06/2015

Référent(e) de l'action  
Thierry Guednée et la direction de Calade

### ❖ OBJECTIF DE L'ACTION

- ✓ Proposer un moment convivial
- ✓ Financer un site supplémentaire en accompagnement à la scolarité
- ✓ Créer du lien entre les habitants

### ❖ QUELS CHANGEMENTS CELA A-T-IL PRODUIT ?

#### → Sur les habitants impliqués

Des solidarités qui se développent entre habitants.  
Des associations qui s'impliquent dans le projet, avec des rencontres entre les bénévoles.

#### → Sur le public visé

Les participants sont satisfaits du cadre de cette course : ambiance, déguisements, parcours de la course dans un patrimoine historique.  
Une sensibilisation à l'accompagnement à la scolarité

#### → Sur le centre

Une meilleure connaissance de la structure Calade par les participants et les bénévoles.  
Un renforcement des liens avec les entreprises du territoire.  
Une communication sur Calade qui dépasse largement les frontières de son territoire.

#### → Sur le territoire

Une animation festive pour les habitants au mois de décembre.  
Une valorisation du territoire dans le reste du département et de la région.

### ❖ QUEL RÔLE A JOUÉ L'HABITANT

Les participants viennent de tout le département (plus de 120 villages lors des précédentes éditions) et au-delà.

Un livret est édité pour présenter les épreuves, les activités du centre social, particulièrement l'accompagnement à la scolarité : sa réalisation est financée par des entreprises locales avec la publication d'annonces.

Les bénévoles préparent l'évènement toute l'année, et se réunissent régulièrement : formalités officielles et relations avec les autorités, recherche de sponsors et partenaires, communication, choix des animations et des intervenants, déroulement de la journée, organisation des bénévoles par équipes, sécurisation du parcours.

- 1 l'instigateur
- 2 porteur de projet
- 3 participant

## Quelles ont été les étapes clés du projet ?

Juin 2015	2 mois	Emergence du projet
Proposition d'un habitant, avec l'appui de plusieurs autres, d'organiser une course déguisée sur le thème de Noël Rencontres et échanges avec le bureau de l'association Validation du projet : Calade sera organisateur de la course, les bénéfices seront versés à l'accompagnement à la scolarité		
Août 2015	2 mois	Mobilisation d'un groupe de bénévoles et formalités officielles
Elargir le groupe de bénévoles initial 40 signaleurs bénévoles sont nécessaires pour sécuriser le parcours Déclarations et demandes d'autorisations : mairie, préfecture, comité départemental des courses, assurances		
Août 2015	1 mois	Fournisseurs
Commandes de costumes de Noël et médailles Sélection de fournisseurs : imprimeur, chronométrage, poste de secours, speaker, sonorisation		
Septembre 2015	2 mois	Communication et recherche de partenaires
Edition et diffusion des supports de communication, présence sur les autres courses de la région pour diffuser les flyers Contact presse Démarchage auprès des entreprises de la communauté de communes du Pays de Sommières : livret, lots et dons Recherche de sponsors Lancement d'une campagne de crowdfunding		
Octobre 2015	3 mois	Organisation de la course
Rencontres régulières entre bénévoles pour préparer le jour de la course Préparation des animations : échauffement des coureurs, groupes de musique, loterie, remise des prix		
Novembre 2015	2 mois	Publication et diffusion du livret
Mise en page du livret, en intégrant les annonces des entreprises partenaires Diffusion du livret dans les commerces		
20 décembre 2015	1 jour	Jour de la course
La 1ère Corrida de Noël est inaugurée par le maire de Sommières		
Janvier 2016	2 mois	Bilan de l'évènement
Collecte des photos et diffusion des clichés Revue de presse Galettes et royaumes pour remercier les bénévoles au cours d'une soirée Bilan de la 1ère édition : près de 500 coureurs, 60 bénévoles, 50 entreprises, un excédent reversé à l'accompagnement à la scolarité Bilan avec les partenaires Décision de lancer la seconde édition pour le 18 décembre 2016		
Février 2016	Permanent	Ouverture du site d'accompagnement à la scolarité
Ouverture d'un site supplémentaire d'accompagnement à la scolarité dans une école pour accueillir 12 enfants supplémentaires Les éditions suivantes de la Corrida de Noël permettent de maintenir ce site supplémentaire depuis cette date		
Février 2016	Permanent	Lancement de l'édition suivante de la Corrida de Noël
Les bénévoles étoffent le concept, imaginent de nouvelles animations et de nouvelles épreuves. La préparation et l'organisation sont ajustées, avec le souhait d'anticiper le plus possible les échéances. Nous préparons aujourd'hui la 4ème édition pour le 16 décembre 2018.		

## Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

### Mise en place des équipes et rôle de chacun

Un bénévole assure la fonction de directeur de course, il est appuyé par plus de 70 bénévoles : ce sont des habitants de la communauté de communes du Pays de Sommières.

Les bénévoles préparent l'évènement toute l'année, se réunissent régulièrement et mènent les opérations le jour de

## QUEL RÔLE A JOUÉ LE CENTRE

- 1 a accompagné sans être porteur du projet

## QUELLES DIFFICULTÉS ONT ÉTÉ RENCONTRÉES ?

- 1 Communiquer, encore et toujours.

la course :

- budget
- formalités officielles et relations avec les autorités
- relations avec les prestataires (chronométrage électronique, poste de secours, groupes de musique, speaker, sonorisation)
- recherche de sponsors et partenaires
- conception et diffusion de la communication
- choix des animations et des intervenants
- déroulement de la journée
- organisation des bénévoles par équipes
- inscriptions, remises des dossards
- remise des prix
- ravitaillement
- sécurisation du parcours

Un médecin de course participe bénévolement. Les châteaux gonflables sont installés et animés bénévolement par le propriétaire, avec un accès totalement gratuit pour les familles.

Le bureau de l'association et la direction sont tenus informés de l'avancement du projet, mobilisent les ressources du centre social, signent les courriers officiels, valident les supports de communication, et engagent les dépenses. Les salariés du centre social viennent renforcer les équipes de bénévoles le jour de la course.

Plus de 50 entreprises apportent leur soutien à la manifestation : sponsoring et mécénat, encarts publicitaires dans le livret de la Corrida, lots pour les participants, dons pour le ravitaillement.

#### Mise en place des moyens logistiques et financiers

La commune de Sommières met à disposition salles et matériel.

Les sponsors fournissent le portique d'arrivée, les dossards, des sacs et objets promotionnels. Une grande enseigne et des commerçants offrent le ravitaillement, ce qui représente une palette d'eau et de denrées.

Les commerçants et artisans locaux financent la course grâce aux encarts publicitaires. Ils offrent également les lots pour la loterie. Une dizaine de producteurs animent le marché de Noël et versent une participation.

De grandes entreprises sont sollicitées dans le cadre d'un mécénat.

Les coureurs payent un prix lors de leur inscription.

Le conseil départemental du Gard verse une subvention.

Selon notre fournisseur, le centre social est le deuxième plus gros client de France pour l'achat de costumes de Noël. Le centre social achète coupes et médailles. Le conseil départemental fournit aussi quelques coupes. Les trophées sont fabriqués par un artisan local.

#### Place des partenaires et du centre social dans le projet

Les partenaires :

- Commune de Sommières
- Conseil départemental du Gard
- Office de tourisme
- Radio Sommières
- Carrefour
- MAIF
- Caisse d'épargne
- Domaine de Massereau
- Endurance shop
- Endurance chrono

## Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

### Quel(s) résultat(s) de l'action ?

Outils :

- Un bilan écrit est fait après chaque course. Il est présenté au conseil d'administration.
- Un bilan est réalisé avec les partenaires.
- Un questionnaire est adressé aux bénévoles.
- Les appréciations et commentaires des coureurs sont collectés : messages reçus, publications sur les réseaux sociaux, etc.
- Revue de presse.

Indicateurs :

- Nombre de coureurs (épreuves, catégories, communes) : en moyenne, plus de 500 participants par édition
- Nombre de bénévoles : 76 bénévoles lors de l'édition 2017 (sans compter les salariés de Calade)

- Nombre d'entreprises : 60 entreprises partenaires à la dernière édition

#### L'action va-t-elle se poursuivre ?

Oui

#### Quelles améliorations souhaiteriez-vous apporter au projet ?

Pour la prochaine édition, les organisateurs vont essayer de se rapprocher des écoles pour leur faire connaître cette action, pour sensibiliser des enfants et pourquoi pas les voir participer à la corrida de Noël sur le 2km7 pour commencer.

Une épreuve de marche nordique 10km est lancée en 2018 : il existe de nombreux groupes de marcheurs susceptibles d'être intéressés.

#### Quels conseils donneriez-vous à des personnes qui voudraient suivre vos traces ?

Connaître et s'inscrire dans les réseaux des courses. Fournir un important effort de communication. Cela veut dire tracter pratiquement tous les week-ends : cela a été déterminant pour la première édition.

S'appuyer sur les compétences, les envies et les réseaux de chacun.

### Galerie d'image



Bénévoles : les signaleurs sont chargés de sécuriser le parcours

Echauffement en musique



Un renne

Retrouvez plus d'informations et participez sur la plateforme, lien direct vers la fiche action :  
<https://www.cestpossible.me/action/courir-pour-laccompagnement-a-la-scolarite/>